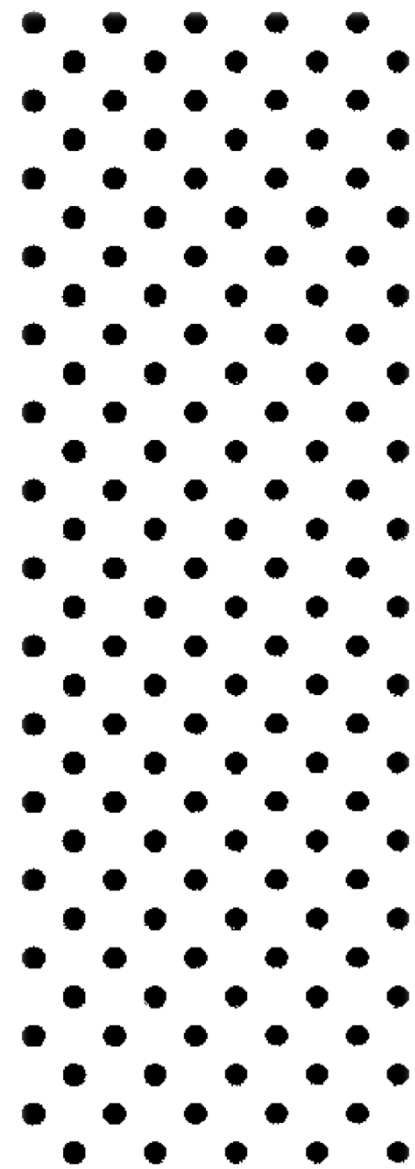




股票代號:5543

報告人：張建智

Building **M**aterial，**B**uild **M**agical world



目錄



01

OPTIONS



關於崇佑

02

OPTIONS



產品介紹

03

OPTIONS



經營實績

04

OPTIONS



未來展望

05

OPTIONS



工程實績

公司簡介



- 成立時間： 2002年6月
- 資本額： 新台幣參億零柒佰萬元
- 董事長： 楊明洲 先生
- 總經理： 唐後騏 先生
- 員工人數： 約410人
- 生產基地： 上海市松江區、江蘇省鎮江市
- 臺灣地址： 台中市西區美村路一段771巷10-1號
- 主要產品： 吊頂龍骨、金屬天花、金屬隔間牆體

主要產品介紹



吊頂龍骨

2017/1-3Q營收比重:50%

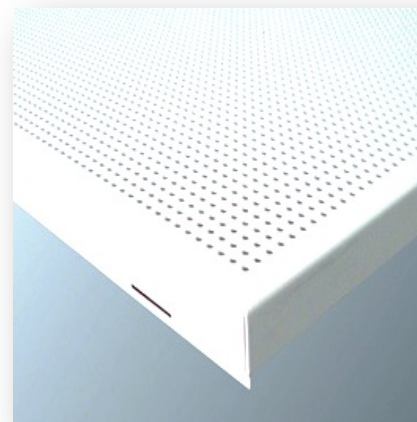
- 使用熱浸鍍鋅鋼板經過滾壓成形。
- 具備防鏽、經久耐用、防火抗震結構與材料創新。
- 搭配金屬天花板及礦棉板使用。



金屬隔間牆體

2017/1-3Q營收比重:21%

- 模組化可拆卸、循環利用之產品
- 具備防火、防爆及隔音功能。
- 廣泛應用於醫藥電子業封裝無塵室及雲端數據機房。



金屬天花

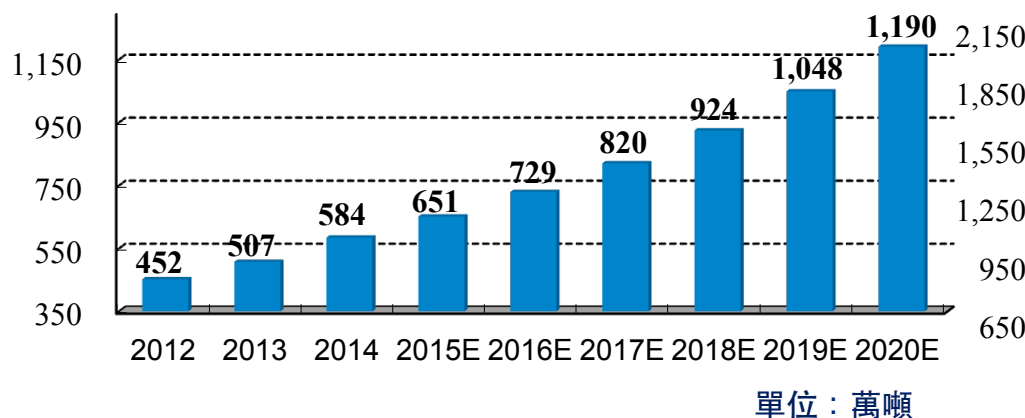
2017/1-3Q營收比重:21%

- 採用優質鋼板及鋁板材質。
- 具備經久耐用、防火、耐潮及吸音的優點，
- 應用於機場、地鐵、商辦等建築。

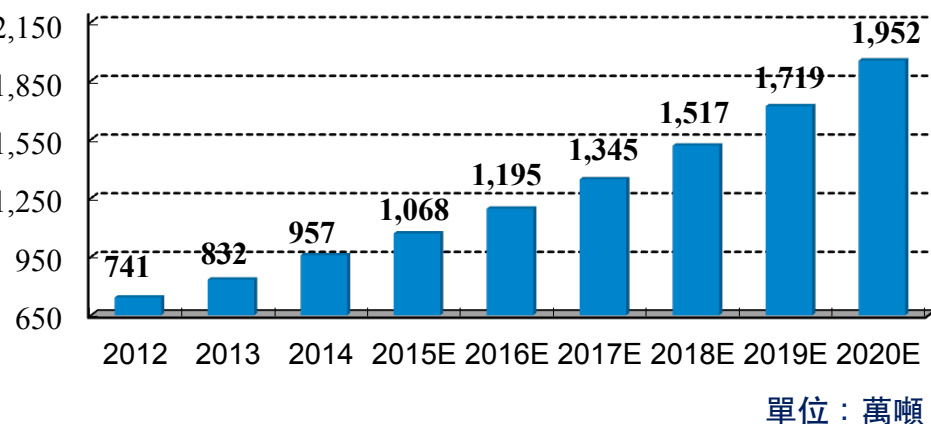
主要產品介紹－吊頂龍骨市場規模



2012~2020年度中國吊頂龍骨需求量統計及預測



2012~2020年度歐洲吊頂龍骨需求量統計及預測



以上統計圖資料來源：中國國家統計局；宇博智業於2015年6月發布之產業研究報告

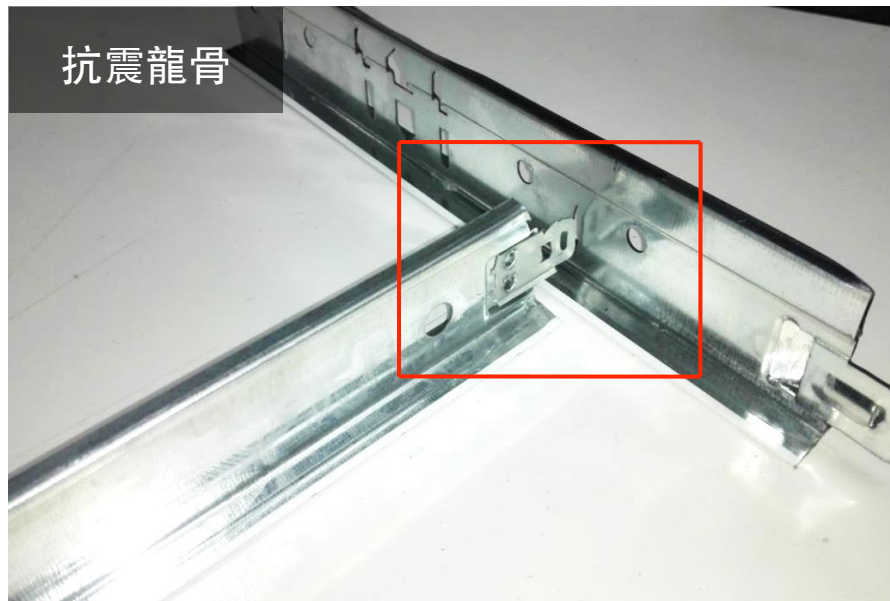
- 中國2012-2020年吊頂龍骨複合成長率 **12.9%**
- 歐洲2012-2020 年吊頂龍骨複合成長率 **12.9%**

• 崇佑吊頂龍骨以出口外銷為主，主要銷往歐洲國家，占中國出口比重近 **23%**

主要產品介紹：吊頂龍骨產品優勢

崇佑
Buima

抗震龍骨



採用特殊彈性鋼片原材，經過特殊沖切加工工藝，保證系統結構強度，延長逃生時間，所生產出的龍骨通過ASTM-E580抗震測試

紐西蘭地震測試/BRANZ'ST0892

專利號：

201020507058.2

防火龍骨



增加2道沖孔工序，控制龍骨受熱變形方向，可使產品在火場增加100分鐘的逃生時間

通過防火EN13501測試

專利號：

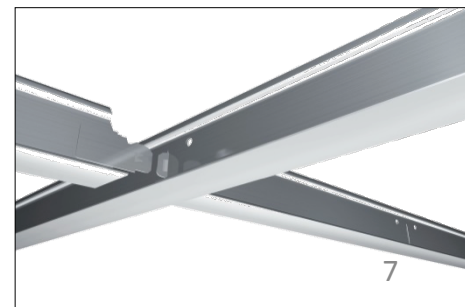
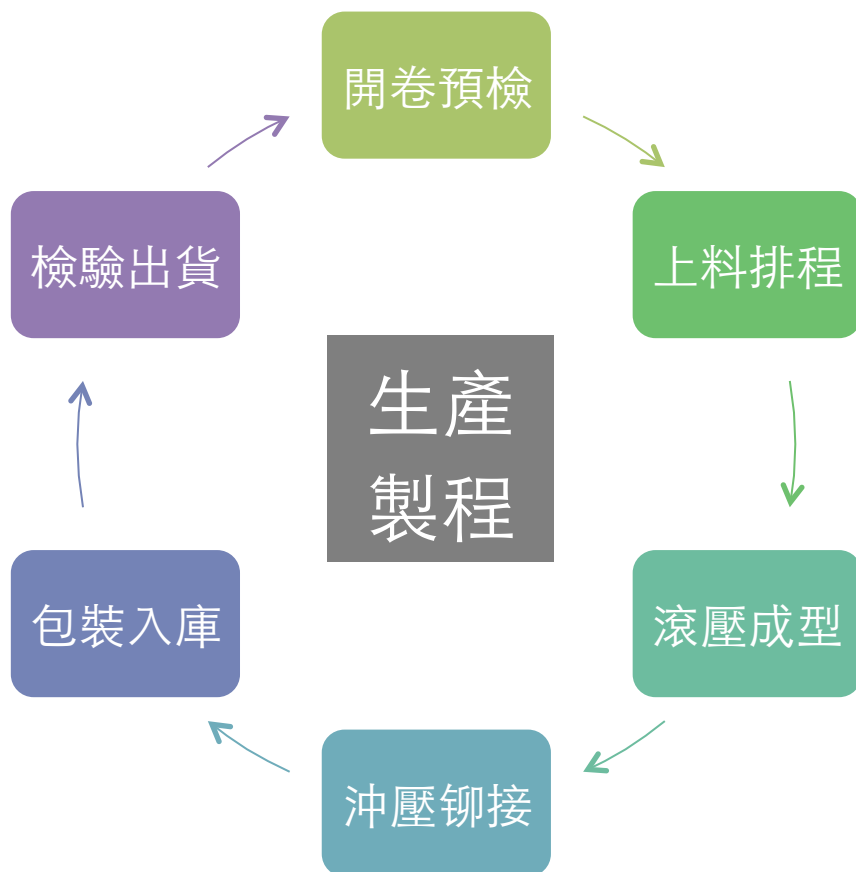
201320644428.0

抗震效果更好及防火時間更長

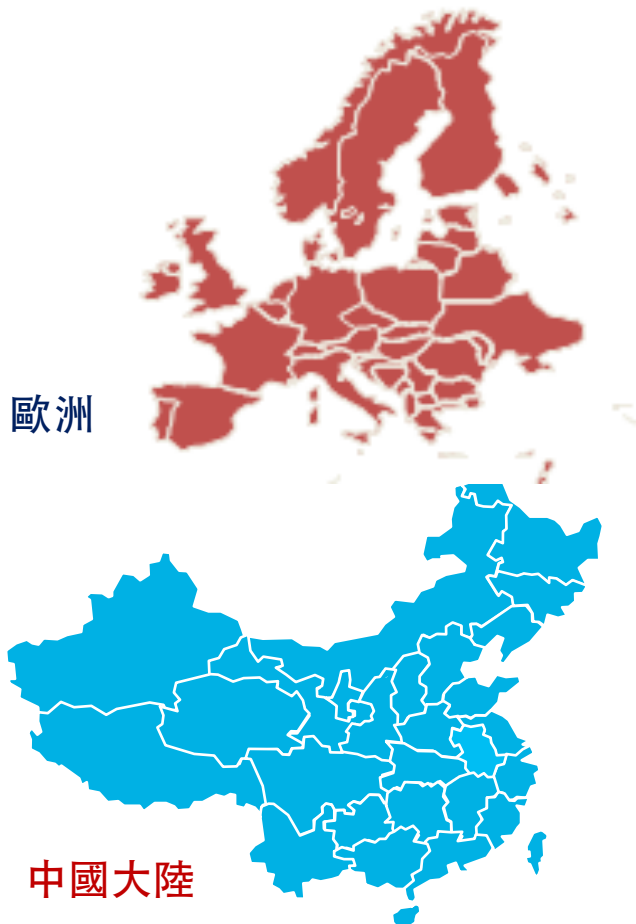
主要產品介紹：吊頂龍骨製程、專利、產能

崇佑
Buima

- 擁有**專利25項**
- 擁有自動生產線18條，全亞洲單一**體量最大的龍骨工廠**
- 年產量6000萬延米，環繞**地球近2圈**總和



主要產品介紹：OWA集團合作關係

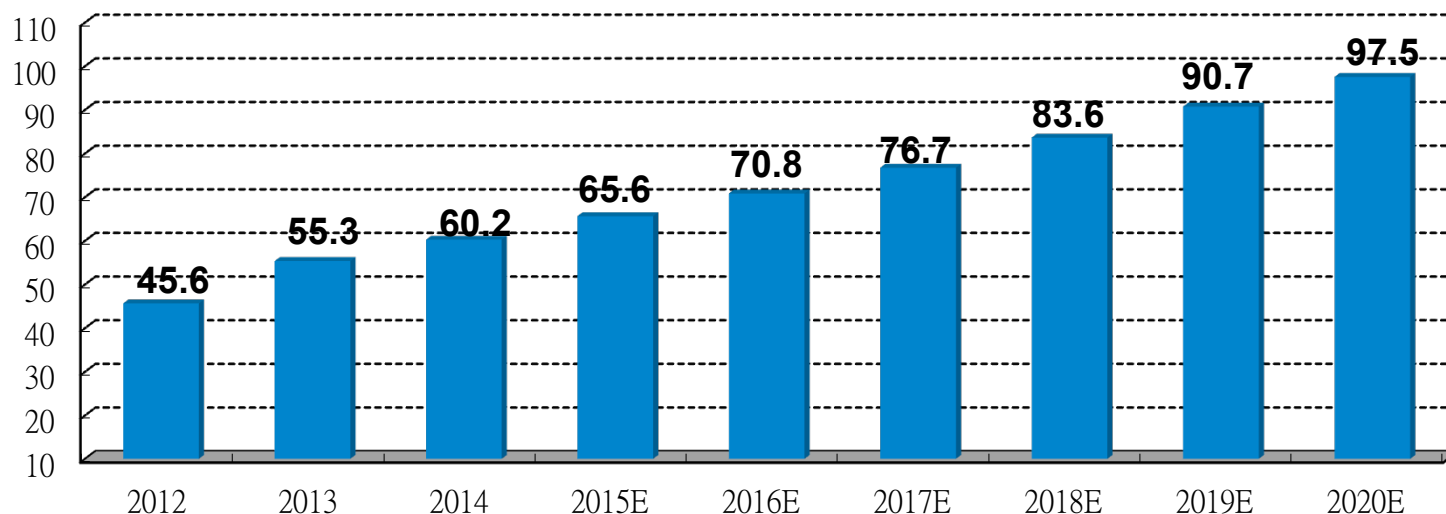


- 與**世界第三、歐洲第一**國際大廠OWA集團合作
 - 德國OWA集團是全球知名的礦棉板大廠
 - OWA深耕國際市場數十年，擁有廣泛基礎
 - 礦棉板**年產3,500萬平方米**，對配套龍骨需求相當穩定，銷往**全球60幾個國家**
 - 降低公司行銷運營成本以及收款風險
- 本公司主要營運地在中國大陸，**兼顧亞洲市場**
 - 本公司與德國OWA集團成立**合資公司**
 - 持續開拓吊頂龍骨之中國市場

主要產品介紹：金屬天花板市場規模



2012~2020年度中國金屬天花板市場規模及預測



資料來源：中國天花板行業委員會；北京智研科信於2015年5月發布之產業研究報告

單位：人民幣元

- 中國2012-2020年金屬天花板複合成長率 **10.1%**

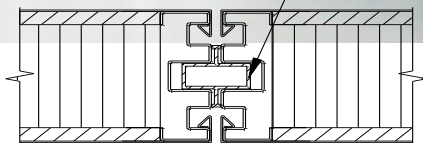
主要產品介紹：金屬天花板產品優勢

崇佑
Buima

防脫落天花板



防脫落結構



增加複合板板面內翻工藝和內置骨料多道成型工藝，徹底杜絕該材料用於潔淨天花板時因踩踏而脫落

專利號：

201320067783.6

立體懸浮天花板



立體懸浮天花板系統：採用卡掛式與卡入式結合的結構，保證每個模組之間6mm裝飾離縫的同時能夠單獨拆卸，配套專屬吊頂龍骨

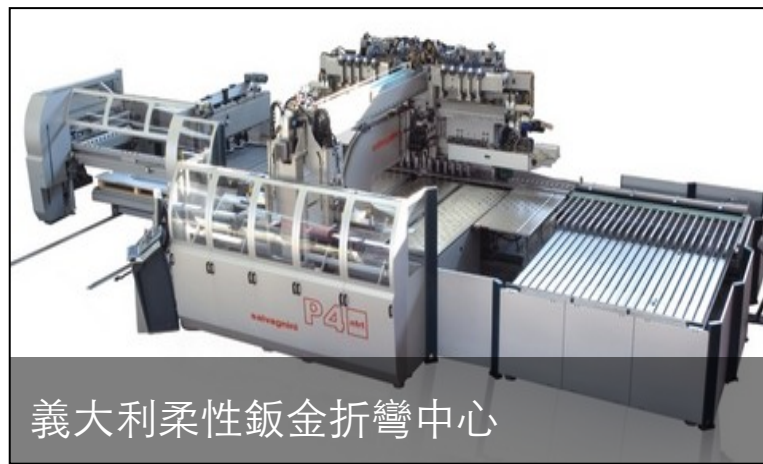
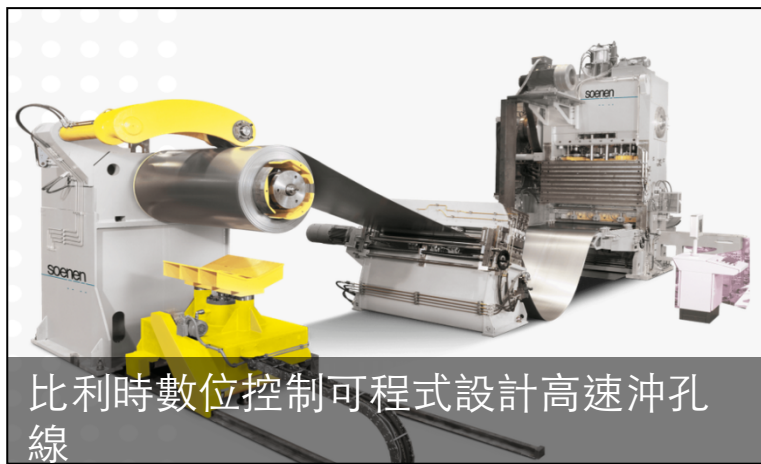
專利號：

201420651041.2

主要產品介紹：金屬天花板製程、專利、產能

崇佑
Buima

- 擁有**專利27項**
- 擁有世界一流的**鈑金折彎中心**和**高速沖孔線**
- 年綜合**產能80萬平米**



關鍵
製程



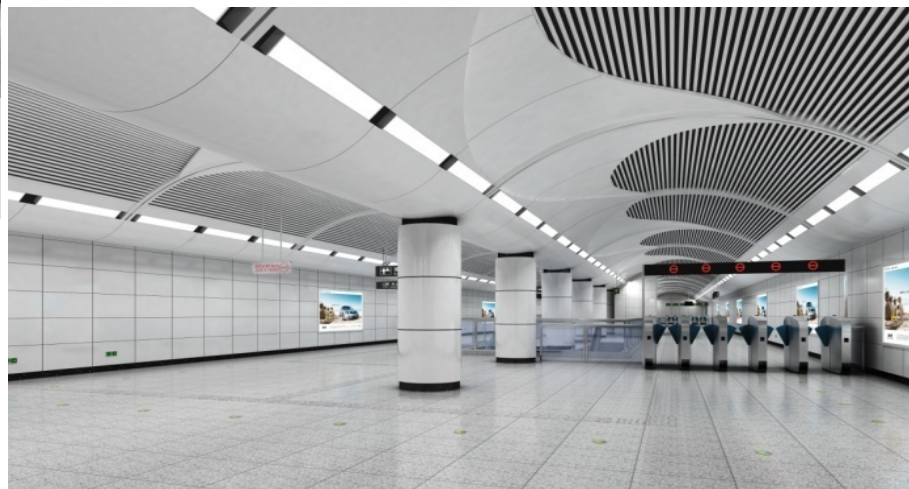
主要產品介紹：實績案例

- 成功參與**中國地鐵**等多項公共工程內裝建設



中國，南京地鐵3號線

- 2010年跨入金屬天花板行業，迅速成長為業內一線品牌。
- 自2010年以來陸續承接昆明長水機場、上海電影博物館、南京地鐵、南通市民廣場、大連地鐵、合肥體育中心、江蘇省大劇院等工程項目內裝金屬材料，享譽業界好評



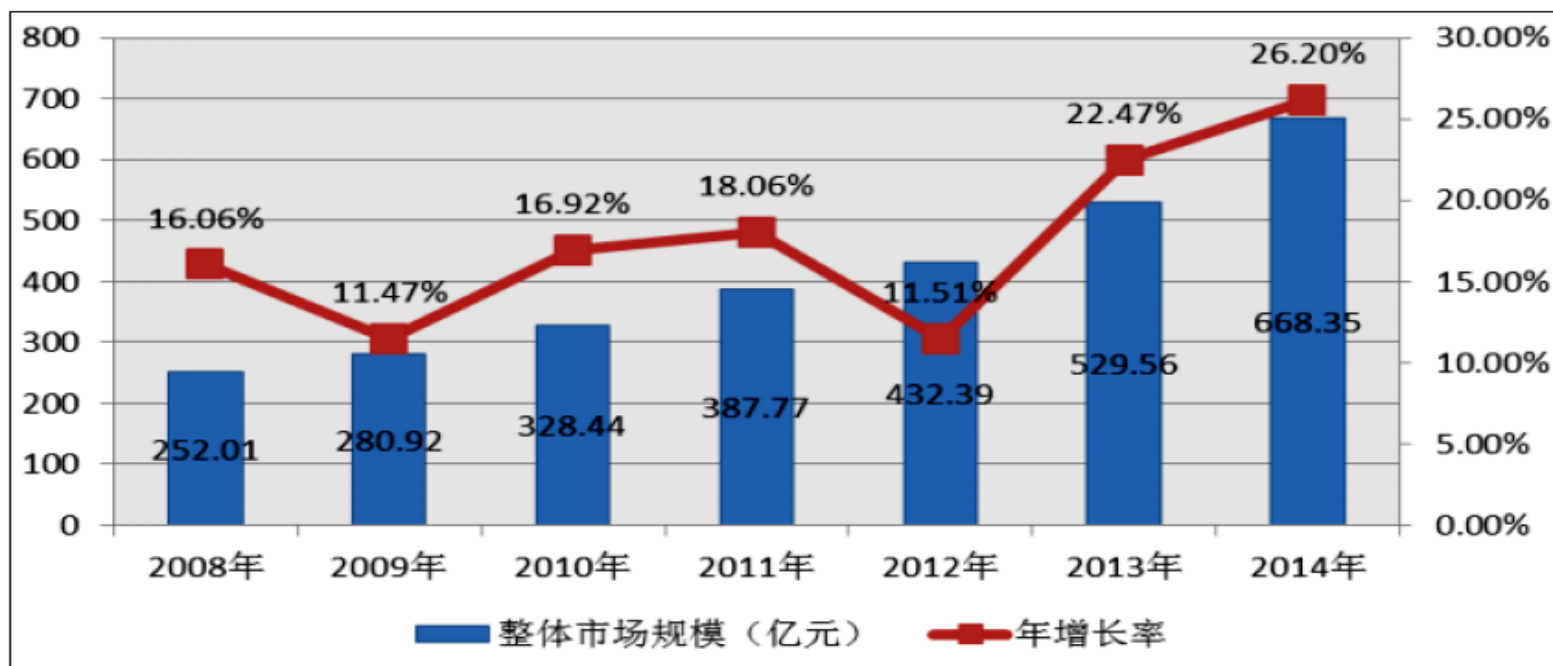
中國，大連地鐵1、2號線

- 既有的成功案例
- 成熟全面的產品體系
- 穩定的專業技術服務團隊
- 持續引入行業內的技術人才
- 穩定的行銷管道
- 持續的市場開發

主要產品介紹：金屬隔間牆體市場規模



2008~2014年中國潔淨室工程行業整體市場規模統計



資料來源：中國電子學會；宇博智業於2015年7月發表之研究報告。

單位：人民幣元

- 中國2008-2014年中國潔淨室工程複合成長率 **17.5%**
- 中國2015-2020年中國潔淨室工程複合成長率 **18.9%**

主要產品介紹：金屬隔間牆體-製程、專利、產能

崇佑
Buima

- 擁有牆體**專利50項**，配套門窗**專利9項**
- 兩條全自動噴膠熱壓線保證生產效率和產品品質
- 年綜合產能**80萬平方米**

全自動噴膠熱壓線

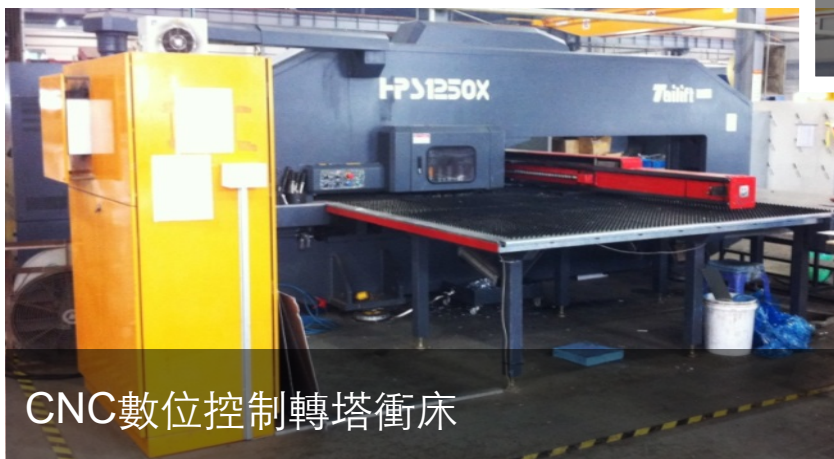


全自動鋁型材銑削加工中心



關鍵
製程

CNC數位控制轉塔衝床



全自動開卷分條機



主要產品介紹：實績案例

崇佑
Buima

- 生物製藥行業裝飾建材**第一品牌**
- **一站式、多元化產品**組合滿足醫院內部各功能述求



中國，南京市鼓樓醫院

- 2012年以來，陸續承接北京市解放軍軍區總醫院（301醫院）、南京市鼓樓醫院、杭州市浙醫二院、濟南市第三人民醫院、南京市人民醫院等專案，廣受客戶好評！
- 崇佑品牌在醫院用內裝材料領域日漸被客戶接受，佔據醫院金屬材料裝飾材料市場份額**24%**以上



中國，南京市兒童醫院

- 既有的成功案例
- 成熟全面地產品體系
- 穩定的專業技術服務團隊
- 持續引入行業內的技術人才
- 穩定的行銷管道
- 持續的市場開發

經營實績-簡明損益表



單位：新台幣仟元

科目	3Q17	3Q16	YoY	2017/1-3Q	2016
營業收入	245,489 新台幣兌美元匯率:30.53	260,385 新台幣兌美元匯率:32.43	(5.72%)	693,880	1,018,048
營業毛利	71,773	86,744	(17.26%)	196,463	351,103
毛利率	29.24%	33.31%	—	28.31%	34.49%
營業費用	75,680	79,698	(5.04%)	213,203	279,648
營業淨利(損)	(3,907)	7,046	—	(16,740)	71,455
營業利益率	(1.59%)	2.71%	—	(2.41%)	7.02%
營業外收入及支出	(3,666)	(3,912)	—	(7,020)	(8,668)
稅前淨利	(7,573)	3,134	—	(23,760)	62,787
所得稅費用	897	6,850	(86.91%)	4,560	21,132
本期淨利	(8,470)	(3,716)	—	(28,320)	41,655
EPS(元)	(0.37)	(0.38)	—	(1.33)	0.40

主要銷售客戶



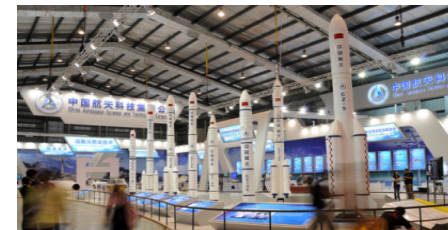
醫療製藥行業:16%

- 1、江蘇省人民醫院
- 2、河南省漯河市兒童醫院
- 3、南京市兒童醫院
- 4、中日友好醫院
- 5、貴州同濟堂藥業



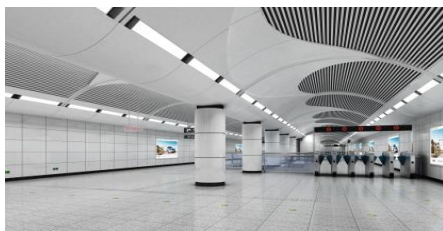
雲端數據資料中心:14%

- 1、南京證券資料中心
- 2、陽泉百度資料中心
- 3、中國電子口岸資料中心
- 4、鄭州鐵路局資料中心
- 5、最高人民檢察院資料中心



航太、科技產業:8%

- 1、深圳中廣核集團
- 2、南京華為研究所
- 3、上海艾士得粉末科技
- 4、武漢勁酒集團
- 5、上海國新控股大廈



公共工程:13%

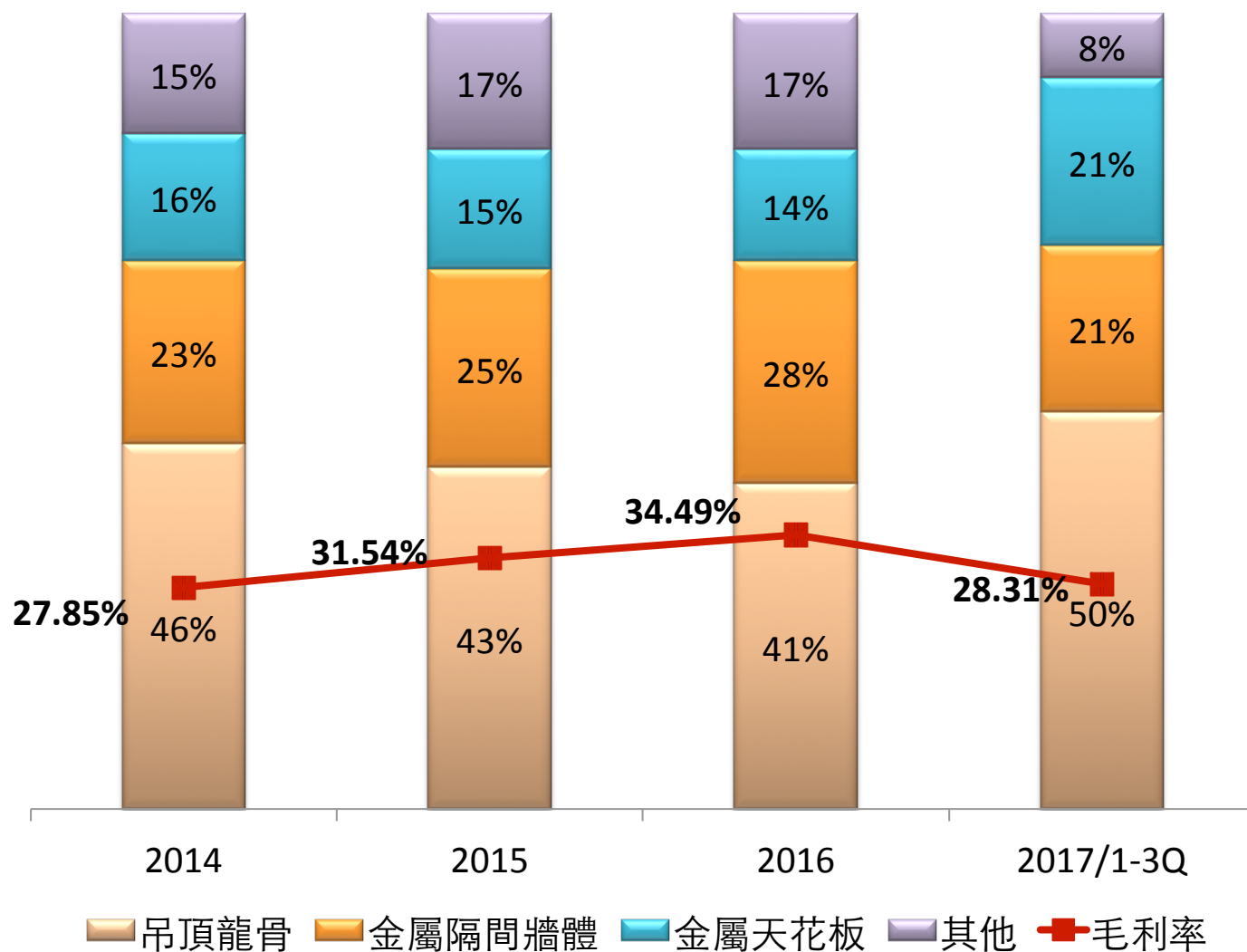
- 1、北師大常州附中
- 2、廣西百色黨校
- 3、大連殘疾人托養培訓中心
- 4、杭州黃龍世紀廣場
- 5、大連理工大學



出口業務:49%

- 1、印尼 雅加達T3航站樓
- 2、印度 Pune醫院
- 3、印度 Reliance孟買辦公樓
- 4、印度 Johnson&Johnson實驗室
- 5、印度Lupin製藥辦公樓

經營實績-產品比重

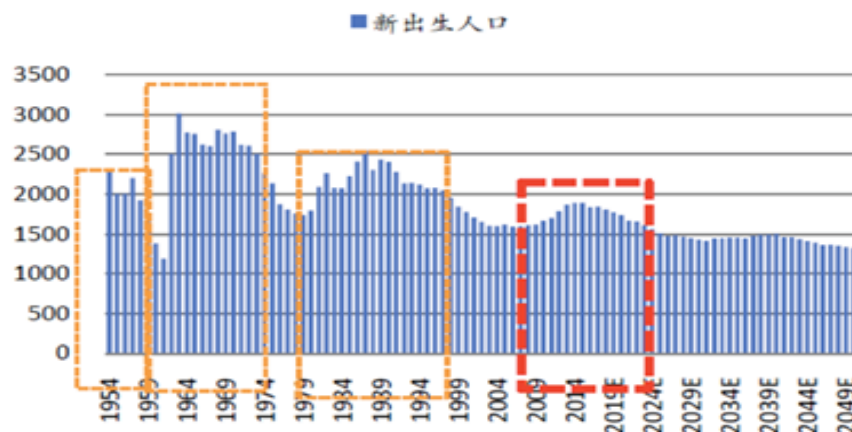


崇佑-KY持續調整產品結構分布，未來受惠醫療製藥、雲端資料數據中心、無塵室等客戶需求，積極推廣金屬隔間牆體與金屬天花板銷售表現，創造整體獲利結構之優化

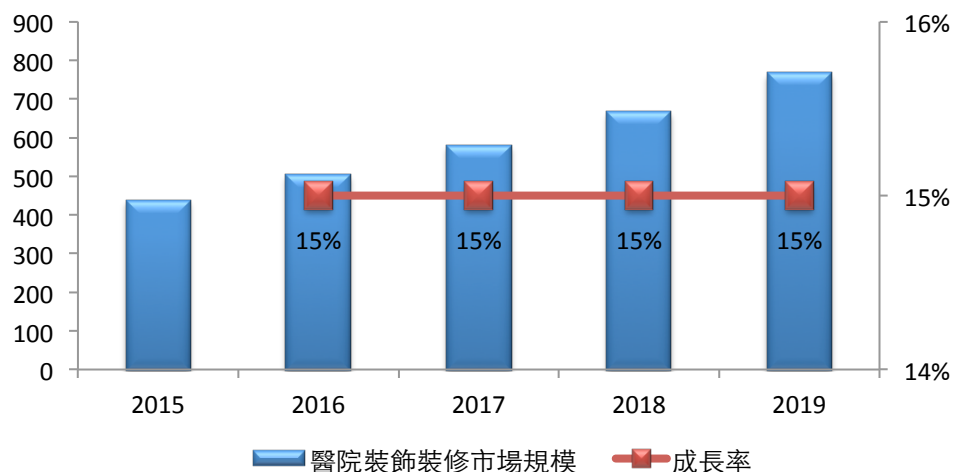
未來展望——中國醫療院所擴建需求爆發

中國20省2016~2020年新建、改建、擴建92家醫院

图表1. 我国迎来第四次婴儿潮（万人）



(资料来源: WIND、广证恒生)



资料来源: 中國銀行證券研究所測算 單位: 人民幣億元; %

中國開放二胎化政策，兒童醫療需求現況：

- 兒童人口總量增加且患病率高，兒童專門醫療需求強勁。
- 供給端兒童醫療服務缺口巨大，醫院總量不足且分佈不均。
- 目前中國0-14歲人口兒童約**2.3億**，而兒童專科醫院僅有**99家**（其中公立醫院**69家**，私立醫院**30家**）需求嚴重不足。

中國十三五計畫，加強對醫療改革：

- 擴建醫療院所及增加每千人醫院床數數量

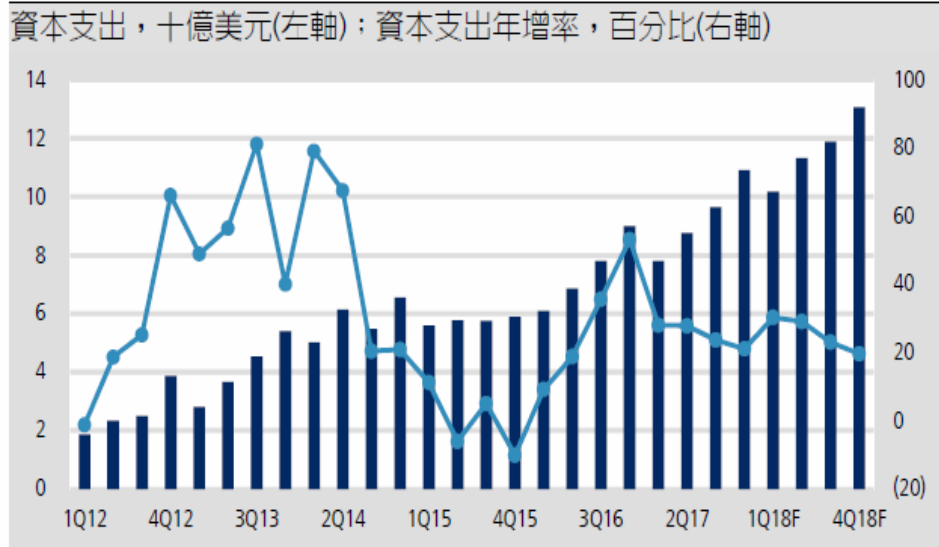
崇佑的機會：

由於醫療院所需求嚴重不足，中國將每年持續擴建醫療院所，崇佑已有數十家醫院銷售實績，尤其近期成功銷售南京兒童醫院的項目，且目前有數家兒童醫院正在洽談中，有助於

金屬隔間牆體市場份額及營收將會持續增加

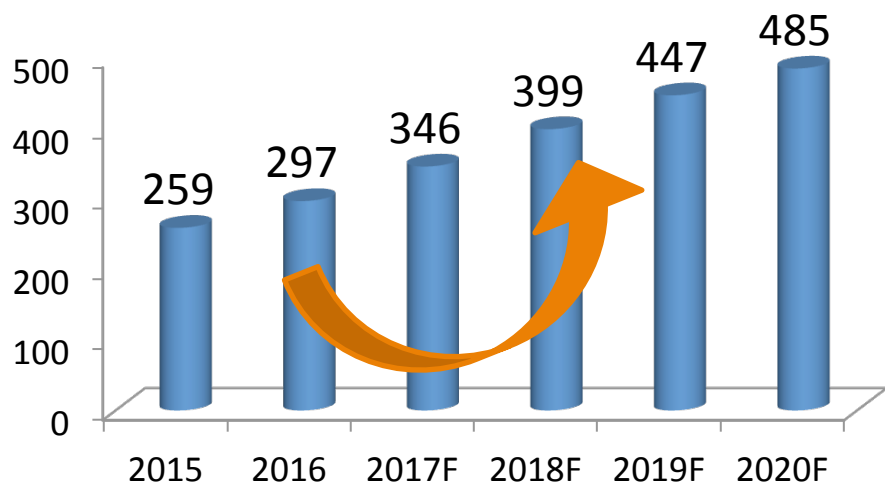
未來展望——雲端資料中心成長動能

全球網路巨擘仍保持強勁資本支出，主要投資基礎建設



資料來源：彭博市場預估；凱基投顧

全球超大型資料中心數量



資料來源：顧能；凱基投顧

印尼電商盛世：

”印尼GDP正邁向一兆美元規模，即將成為亞洲最新成為亞洲最新一個「兆美元」的經濟體；外商直接投資金額創下歷年新高。阿里巴巴、京東、騰訊爭相投資，Amazon也放眼印尼等東南亞國家上億人口紅利的龐大市場。

崇佑的機會：

因資料中心的建設是系統性工程，產品包括基礎建設、空調系統、電磁遮罩系統、斷電保護電源系統等等，通常均需要根據機房中設備的鋪設、空間面積等進行有效地選材和計算，才能夠滿足資料中心的建設要求。

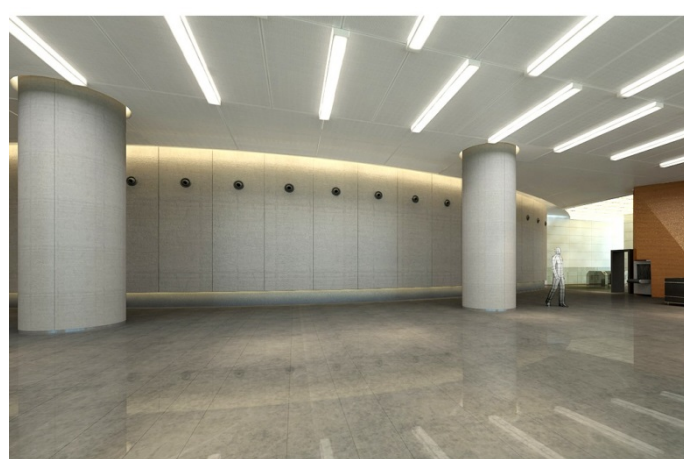
而崇佑集團旗下擁有金屬天花產品、金屬隔間產品（玻璃隔斷）以及金屬包牆產品能夠提供一站式系統性服務體驗，讓資料中心業者免除選材困擾，有助於

資料中心的市場份額及營收將會持續增加

未來展望——雲端資料中心

資料中心建設不僅僅是單一建築材料的堆砌，他需要將金屬材料應用於不同的介面，例如金屬天花、金屬隔間以及金屬裝飾牆板等。

崇佑公司通過對旗下玻璃隔斷產品、金屬天花產品、金屬包牆產品以及鋼制門產品的整合，使得一站式全系統服務理念在眾多廠商競爭中脫穎而出，從而贏得雲端資料中心市場



未來展望——出口業務（印度市場）

2016年8月于印度成立全資子公司，致力開發拓展印度市場

崇佑
Buima



過去

數個於孟買和浦那成功的大型工程案例，讓印度知道崇佑品牌的存在，打開印度市場

現在

於印度設立公司，派駐中國技術團隊，增強品牌識別度及擴展經銷通路

未來

複製中國成功經驗，建立生產中心，擴大市場份額，成為**Top 3** 製造供應商

【案 例】

孟 買：Reliance集團辦公大樓、
Johnson&Johnson辦公大樓；

浦 那：**Kiran Hospital**，Lupin 製藥；
班加羅爾：Huawei印研所、Reliance 集團
DataCentre；

未來展望——出口業務（印尼市場）

崇佑
Buina



過去

公司的營運亦觸及印尼市場，於**2016**年承作印尼雅加達機場第三航站樓，成為本公司於印尼的代表作。

現在

印尼人口也高達**2.61**億人，政府並積極吸引外商投資，特別簡化投資審批程序，故世界級大公司皆至印尼設廠，亦為崇佑-KY目前積極進入的市場。

未來

未來擬拓展印尼的通路，並同時發展馬來西亞的銷售市場，使印尼為公司下個增長計劃之一。

【案例】

雅加達:雅加達機場-第三航廈

未來展望——出口業務（澳洲市場）

崇佑
Buima



過去

過去透過合資公司間接銷售與澳洲市場，主要係為銷售吊頂龍骨。

現在

於澳洲係派駐代表，聯繫通路商，拓展當地市場

未來

鑑於當地房產市場及高端辦公樓市場發展，將有助於公司金屬天花板的銷售。

崇佑的願景

立足中國市場

成為亞洲最大金屬建材製造商

The Buima logo and company name are centered at the bottom. The logo features the word "Buima" in a large, green, stylized font with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below it, the Chinese characters "崇佑集團" are written in a bold, black, sans-serif font.

Buima®
崇佑集團